

# Rol

proximorol.com

---

con guía de redacción y ejemplos reales

Esta guía te enseña a escribir un CV que convenza a **un reclutador humano**: claro, con impacto medible, bien estructurado y adaptado al rol.

---

Versión 2.0 · Español · proximorol.com

## Antes de empezar: hay dos filtros que superar

Cuando postulas a un cargo hoy, tu CV pasa por **dos evaluaciones muy distintas**. Entender la diferencia es clave para no optimizar lo correcto en el momento equivocado.

■ Filtro 1: La IA / ATS	■ Filtro 2: El reclutador humano
Un sistema automatizado escanea tu CV en milisegundos. Busca palabras clave del aviso, comprueba la estructura y asigna un score. Si no pasas este filtro, nadie lee tu CV.	Si pasas el filtro anterior, un reclutador lee tu CV en ~30 segundos. Evalúa claridad, impacto, coherencia y si encajas con el rol y la empresa. <b>Esta guía te ayuda con este segundo filtro.</b>
Lo que importa: keywords exactas, formato parseable, una columna sin tablas, evidencia literal de requisitos.	Lo que importa: verbos de acción, métricas reales, narrativa coherente, perfil adaptado al rol.

■ **¿Vas a postular a plataformas como LinkedIn, InfoJobs o portales corporativos?** En esos canales compites contra cientos de candidatos y casi seguro habrá un filtro de IA antes de que llegues a un reclutador.

Te recomendamos primero optimizar tu CV con nuestra herramienta gratuita, que analiza 38 controles ATS y te dice exactamente qué mejorar para ese rol específico.

→ [proximo-rol-scanner.vercel.app](https://proximo-rol-scanner.vercel.app)

Una vez que tu CV esté optimizado para IA, usa esta guía para que también convenza al reclutador humano que lo leerá después.

Cómo usar esta guía • Rellena cada sección con tu información real. Los campos en gris son ejemplos. • Lee los consejos antes de escribir cada sección. • Los cuadros ✓/X te dicen exactamente qué hacer y qué evitar. • Los ejemplos están basados en CVs reales de profesionales que consiguieron entrevistas. • Objetivo: 1 página si tienes menos de 10 años de experiencia. 2 páginas máximo.

## 1 ENCABEZADO — TU NOMBRE Y CONTACTO

### ■ El encabezado es lo primero que ven — y lo más ignorado

- Tu nombre debe ser lo más grande de toda la página. Es tu marca personal.
- Solo pon email, teléfono y LinkedIn. Sin foto (salvo que sea estándar en tu país), sin dirección completa.
- El LinkedIn es OBLIGATORIO. Si no está actualizado, actualízalo antes de enviar el CV.
- Debajo del nombre: tu **título profesional exacto** y especialización. No "Curriculum Vitae".

NOMBRE COMPLETO Título Profesional | Especialización | Industria +XX XXX XXX XXX · tuemail@email.com · linkedin.com/in/tu-perfil

#### ■ SÍ HACER

- Usa tu nombre completo tal como aparece en LinkedIn
- Email profesional: nombre.apellido@gmail.com
- URL corta de LinkedIn (puedes editarla en tu perfil)
- Título profesional específico: "Engineering Manager | SaaS B2B"
- Teléfono con código de país si aplicas internacionalmente

#### ■ NO HACER

- "Curriculum Vitae de Juan García" como título
- Fotos (salvo en países donde es estándar)
- Fecha de nacimiento, estado civil, DNI
- Email informal: juanfutbolero99@hotmail.com
- Dirección postal completa

## 2 PERFIL PROFESIONAL

### ■ 3-5 frases que resumen quién eres y qué valor aportas

- Escríbelo **después** de redactar todo lo demás — así sabes qué destacar.
- Fórmula: [Título] + [años] + [especialidad] + [industria/contexto] + [valor diferencial].
- Personalízalo para **cada rol** al que apliques. Cambia 1-2 frases clave según el aviso.
- Evita los clichés: "apasionado", "proactivo", "orientado a resultados" — todo el mundo dice lo mismo.
- Máximo 5 líneas — debe leerse en 10 segundos.

■ Ejemplo: Perfil bien redactado Ingeniero civil eléctrico con MBA y 15 años de experiencia en desarrollo comercial y estrategia en los sectores de energía e industria. Historial probado liderando equipos comerciales de alto rendimiento en Chile, UK y mercados internacionales. Especializado en construir estrategias go-to-market, alianzas estratégicas y relaciones con clientes clave. Busca un rol de liderazgo comercial en empresa con ambición de escala internacional.

#### ■ SÍ HACER

- Incluye números: "15 años liderando equipos de +20 personas"
- Menciona los mercados o industrias donde tienes experiencia
- Termina con lo que buscas: "busca aportar X en empresas de Y"
- Usa el vocabulario del aviso al que postulas

#### ■ NO HACER

- "Soy una persona muy trabajadora y comprometida"
- Copiar la descripción del puesto palabra por palabra
- Listas de habilidades sueltas sin contexto
- Más de 5 líneas — nadie las lee

### 3 EDUCACIÓN

#### ■ Orden, relevancia y qué incluir

- Orden cronológico inverso: lo más reciente primero.
- Incluye solo educación universitaria o superior. Sin colegio ni bachillerato.
- Si tienes un MBA o máster reciente, ponlo **antes** que la licenciatura.
- Menciona logros específicos: beca, premio, ranking — solo si son relevantes para el rol.
- Cursos online solo si son de plataformas reconocidas (Coursera, edX) y relevantes.

Nombre de la institución Mes AAAA – Mes AAAA MBA / Máster en \_\_\_\_ / Licenciatura en \_\_\_\_ · Ciudad, País Logro destacado: beca, premio, proyecto (opcional — solo si suma valor)

#### ■ SÍ HACER

- Ponlo antes de la experiencia si eres recién graduado
- Menciona proyectos de consultoría si generaron impacto medible
- Incluye certificaciones relevantes (PMP, CFA, Google Ads, etc.)

#### ■ NO HACER

- Incluir el colegio o bachillerato
- Poner notas medias salvo que sean excelentes y seas recién graduado
- Listar todos los cursos que has hecho — solo los más relevantes

### 4 EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### ■ La sección más importante — y la más mal redactada

- **Fórmula para cada logro: VERBO DE ACCIÓN + QUÉ HICISTE + RESULTADO CUANTIFICADO.**
- Verbos fuertes: Lideré, Diseñé, Incrementé, Lancé, Negocié, Reduje, Construí, Estructuré.
- **Cuantifica siempre** que puedas: %, €/\$, personas, tiempo reducido, deals cerrados.
- Cada cargo: 3-5 bullets. No más. El reclutador tiene 30 segundos.
- Lo más impactante primero — no en orden cronológico dentro del cargo.
- Si no sabes el resultado exacto, estima: "ahorro estimado de ~50k USD".

Cargo exacto en la empresa Mes AAAA – Mes AAAA Empresa · Descripción breve (1 línea opcional) · Ciudad, País · Logro principal con impacto medible — empieza con verbo de acción · Segundo logro cuantificado: "Incrementé X en un Y% mediante Z" · Equipo liderado, presupuesto gestionado, mercados cubiertos · (Opcional) Proyecto transversal, lanzamiento o resultado especial

**X ANTES:** "Encargado de la estrategia comercial de la empresa y gestión de clientes."

**✓ DESPUÉS:** "Diseñé la nueva estrategia go-to-market, reestructurando el equipo de ventas e implementando KPIs — resultado: +8% en margen operativo y retención de clientes del 92%."

#### ■ SÍ HACER

- "Lideré un equipo de 8 personas, incrementando ventas un 24% en 2023"
- "Lancé el producto en 3 nuevos mercados, generando +1M€ en el primer año"
- "Reduje el tiempo de proceso de 48h a 24h mediante automatización con Python"
- "Negocié contrato de 2M USD con cliente del sector minero, ciclo completo"

#### ■ NO HACER

- "Responsable de las ventas" — ¿cuántas? ¿cuánto?
- "Trabajé en equipo con distintos departamentos" — no dice nada
- "Apoyé al director en sus tareas" — ¿qué tareas? ¿con qué resultado?
- Párrafos corridos sin bullets — imposible de escanear en 30 segundos

## 5 HABILIDADES, IDIOMAS E INTERESES

### ■ Breve, relevante y verificable

- Solo habilidades que puedas demostrar en una entrevista. Nada de "Word" o "PowerPoint".
- Idiomas: especifica el nivel real (nativo, profesional, conversacional). No inflés.
- Herramientas técnicas: nombra las específicas (HubSpot, Salesforce, Tableau, Python...).
- Intereses: humaniza tu perfil. Elige 2-3 que sean reales y puedan ser conversación en entrevista.

Idiomas: Español (nativo) · Inglés (C1 profesional) · Francés (conversacional) Herramientas: Excel avanzado, Salesforce, HubSpot, Tableau, Python básico, SAP Certificaciones: PMP, CFA Level I, Google Analytics — solo las relevantes Intereses: Tenis, ajedrez, viajes — elige los que genuinamente son tuyos

#### ■ SÍ HACER

- Agrupa por categoría: Idiomas / Herramientas / Certificaciones
- Nivel de idioma honesto — te preguntarán en la entrevista
- Incluye las herramientas específicas que menciona el aviso del rol

#### ■ NO HACER

- "Manejo de Office" — en 2025 no aporta nada
- "Inglés avanzado" si tu nivel real es B1-B2
- Lista de 20 habilidades — nadie las lee, pierde impacto

### ✓ Lista de verificación final antes de enviar

- ¿Está en 1-2 páginas máximo?
- ¿Cada bullet de experiencia tiene un verbo de acción + resultado medible?
- ¿Tienes al menos 3 cifras o porcentajes en la sección de experiencia?
- ¿El perfil profesional está personalizado para el rol específico?
- ¿El LinkedIn del encabezado está actualizado y coincide con el CV?
- ¿Has eliminado palabras como "apasionado", "proactivo", "dinámico"?
- ¿Lo has guardado como PDF antes de enviarlo? (texto seleccionable, no imagen)
- ¿El nombre del archivo es profesional? Ej: CV-Laura-Garcia-Marketing.pdf
- ¿Si postulas por LinkedIn u otro portal, ya optimizaste el CV con la herramienta de IA?

¿Quieres que revisemos tu CV terminado? En Próximo Rol lo analizamos, lo optimizamos para filtros ATS y lo adaptamos al rol exacto al que aplicas.

[proximorol.com/revision-cv](https://proximorol.com/revision-cv)

**ENGLISH VERSION ↓**

# Rol

proximorol.com

---

with writing guide and real examples

This guide helps you write a CV that convinces a **human recruiter**: clear, with measurable impact, well-structured and tailored to the role.

---

Version 2.0 · English · proximorol.com

## Before you start: there are two filters to pass

When you apply for a role today, your CV goes through **two very different evaluations**. Understanding the difference is key to optimising the right thing at the right time.

■ Filter 1: AI / ATS	■ Filter 2: The human recruiter
<p>An automated system scans your CV in milliseconds. It looks for keywords from the job posting, checks the structure and assigns a score. If you do not pass this filter, no one reads your CV.</p>	<p>If you pass the previous filter, a recruiter reads your CV in ~30 seconds. They assess clarity, impact, coherence and whether you fit the role. <b>This guide helps you with this second filter.</b></p>
<p>What matters: exact keywords, parseable format, single column, no complex tables, literal evidence of requirements.</p>	<p>What matters: action verbs, real metrics, coherent narrative, profile tailored to the role.</p>

■ **Applying through LinkedIn, job boards or corporate portals?** In those channels you compete against hundreds of candidates and there will almost certainly be an AI filter before your CV reaches a recruiter.

We recommend first optimising your CV with our free tool, which analyses 38 ATS checks and tells you exactly what to improve for that specific role.

→ [proximo-rol-scanner.vercel.app](https://proximo-rol-scanner.vercel.app)

Once your CV is optimised for AI, use this guide to also convince the human recruiter who will read it next.

How to use this guide • Fill in each section with your own information. Grey text shows where to write. • Read the tips before writing each section. • The ✓/X boxes tell you exactly what to do and what to avoid. • Examples are based on real CVs from professionals who got interviews. • Target: 1 page if under 10 years of experience. 2 pages maximum.

## 1 HEADER — YOUR NAME AND CONTACT DETAILS

### ■ The header is seen first — and most often ignored

- Your name should be the largest text on the page. It is your personal brand.
- Include only email, phone and LinkedIn. No photo (unless standard in your country), no full address.
- LinkedIn is MANDATORY. If it is not up to date, update it before sending your CV.
- Below your name: your **exact professional title** and specialisation. Not "Curriculum Vitae".

FIRST NAME LAST NAME Professional Title | Specialisation | Industry +XX XXX XXX XXX · youremail@email.com · linkedin.com/in/your-profile

#### ■ DO

- Use your full name exactly as it appears on LinkedIn
- Professional email address:  
firstname.lastname@gmail.com
- Custom short LinkedIn URL (edit in profile settings)
- Specific title: "Engineering Manager | SaaS B2B"
- Phone with country code if applying internationally

#### ■ DON'T

- "Curriculum Vitae of John Smith" as a title
- Photos (unless standard in your country)
- Date of birth, marital status, national ID
- Unprofessional email: johnsoccer99@hotmail.com
- Full postal address

## 2 PROFESSIONAL SUMMARY

### ■ 3-5 sentences summarising who you are and the value you bring

- Write this **after** completing all other sections — that way you know what to highlight.
- Formula: [Title] + [years] + [speciality] + [industry/context] + [differentiating value].
- Customise it for **every role** you apply to. Change 1-2 key sentences each time.
- Avoid clichés: "passionate", "proactive", "results-oriented" — everyone says the same thing.
- Maximum 5 lines — must be readable in 10 seconds.

■ Example: Well-written professional summary Civil electrical engineer with an MBA and 15 years of experience in commercial development and strategy across the energy and industrial sectors. Proven track record leading high-performance commercial teams in Chile, the UK and international markets. Specialised in building go-to-market strategies, strategic alliances and key client relationships. Seeking a commercial leadership role at a company with international growth ambitions.

**■ DO**

- Include numbers: "15 years leading teams of 20+ people"
- Mention the markets or industries where you have experience
- End with what you are looking for: "seeking to contribute X at companies in Y"
- Use the vocabulary from the job posting

**■ DON'T**

- "I am a very hard-working and committed person"
- Copying the job description word for word
- Loose lists of skills without context
- More than 5 lines — no one reads them

## 3 EDUCATION

### ■ Order, relevance and what to include

- Reverse chronological order: most recent first.
- Include only university-level education or above. No secondary school.
- If you have a recent MBA or Master's, put it **before** your undergraduate degree.
- Mention specific achievements: scholarship, award, ranking — only if relevant to the role.
- Online courses only if from recognised platforms (Coursera, edX) and relevant.

Institution name Mon YYYY – Mon YYYY MBA / MSc in \_\_\_\_ / BSc in \_\_\_\_ · City, Country Achievement: scholarship, award, notable project (optional — only if it adds value)

#### ■ DO

- Place before experience if you are a recent graduate
- Mention consultancy projects if they generated measurable impact
- Include relevant certifications (PMP, CFA, Google Ads, etc.)

#### ■ DON'T

- Include secondary school or A-levels
- List your GPA unless exceptional and you are a recent graduate
- List every course you have taken — only the most relevant ones

## 4 PROFESSIONAL EXPERIENCE

### ■ The most important section — and the most poorly written

- **Formula: ACTION VERB + WHAT YOU DID + QUANTIFIED RESULT.**
- Strong verbs: Led, Designed, Grew, Launched, Negotiated, Reduced, Built, Structured.
- **Quantify** whenever possible: %, £/\$, number of people, time saved, deals closed.
- 3-5 bullets per role. No more. The recruiter has 30 seconds.
- Most impactful achievement first — not in chronological order within the role.
- If you do not know the exact result, estimate: "estimated saving of ~\$50k".

Exact job title Mon YYYY – Present Company · Brief description (1 line, optional) · City, Country • Main achievement with measurable impact — start with an action verb • Second quantified achievement: "Grew X by Y% through Z" • Team size, budget managed, geographies covered • (Optional) Cross-functional project, launch or special result

**✗ BEFORE:** "In charge of the company's commercial strategy and client management."

**✓ AFTER:** "Designed the new go-to-market commercial strategy, restructuring the sales team and implementing performance KPIs — result: +8% operating margin and 92% client retention."

**■ DO**

- "Led a team of 8, growing sales by 24% in 2023"
- "Launched the product in 3 new markets, generating +£1M revenue in year one"
- "Reduced process time from 48h to 24h through Python automation"
- "Negotiated a \$2M contract with a mining client, managing the full sales cycle"

**■ DON'T**

- "Responsible for sales" — how many? how much?
- "Worked collaboratively with different departments" — this says nothing
- "Supported the director with their tasks" — which tasks? what result?
- Continuous prose without bullets — impossible to scan in 30 seconds

## 5 SKILLS, LANGUAGES AND INTERESTS

### ■ Keep it concise, relevant and verifiable

- Only include skills you could demonstrate in an interview. Drop "Word" or "PowerPoint".
- Languages: state your real level (native, professional, conversational). Do not exaggerate.
- Technical tools: name specific ones (HubSpot, Salesforce, Tableau, Python, etc.).
- Interests: humanise your profile. Pick 2-3 genuine ones that could spark conversation.

Languages: Spanish (native) · English (C1 professional) · French (conversational) Tools: Advanced Excel, Salesforce, HubSpot, Tableau, Python basics, SAP Certifications: PMP, CFA Level I, Google Analytics — relevant ones only  
Interests: Tennis, chess, travel — choose ones that are genuinely yours

#### ■ DO

- Group by category: Languages / Tools / Certifications
- Honest language level — they will ask in the interview
- Include specific tools mentioned in the job description

#### ■ DON'T

- "Proficient in Microsoft Office" — adds no value in 2025
- "Advanced English" if your real level is B1-B2
- A list of 20 skills — no one reads them, it loses impact

### ✓ Final checklist before sending

- Is it 1-2 pages maximum?
- Does every experience bullet have an action verb + measurable result?
- Do you have at least 3 figures or percentages across the experience section?
- Is the professional summary tailored to the specific role?
- Is the LinkedIn in the header up to date and consistent with the CV?
- Have you removed words like "passionate", "proactive", "dynamic"?
- Have you saved it as a PDF with selectable text (not a scanned image)?
- Is the file name professional? e.g. CV-Laura-Garcia-Marketing.pdf
- If applying through LinkedIn or a job board, have you already optimised for AI with the scanner?

Want us to review your finished CV? At Próximo Rol we analyse it, optimise it for ATS and AI filters, and tailor it to the exact role you are applying for.

[proximorol.com/revision-cv](https://proximorol.com/revision-cv)